

FEINE  
PRIVAT  
HOTELS

*Kultur und Leidenschaft*

HOTELLERIE NEU GEDACHT

Eine Kollektion  
stellt sich vor.

FEINE PRIVATHOTELS

Liebe Kolleginnen  
und Kollegen,  
liebe Partner,  
liebe Freunde von  
FEINE  
PRIVATHOTELS.

Dieses Factsheet ist eine Einladung, einen ganz besonderen Kreis außergewöhnlicher Hotels, mit allen Stärken und Alleinstellungsmerkmalen und komprimiert auf unsere Fakten, kennenzulernen.

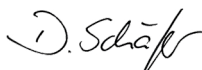
Auf diese Weise möchten wir Ihnen unsere Philosophie und unsere Werte näher bringen und darüber hinaus das fokussieren, was FEINE PRIVATHOTELS von anderen Hotelkooperationen abhebt.

Lernen Sie FEINE PRIVATHOTELS durch diese Lektüre besser kennen und werden Sie zum Markenbotschafter. Bitte nutzen Sie dieses Factsheet ebenso intern wie extern: Je mehr Menschen unsere Marke verstehen und sie mit uns leben, desto stärker und erfolgreicher werden FEINE PRIVATHOTELS für ihre Mitglieder und Partner strahlen. —

Es grüßt Sie, in kollegialer Verbundenheit, der Vorstand.



Armin Hoeck  
Vorsitzender



Daniel Schäfer  
Vorstandsmitglied



Carolin Dörner  
Vorstandsmitglied



FEINE  
PRIVAT  
HOTELS

*Kultur und Leidenschaft*

KULTUR UND LEIDENSCHAFT

# Es gibt Hotels - und es gibt FEINE PRIVATHOTELS.

Wir sind eine handverlesene Kollektion der ersten Adressen deutscher Luxus-Privathotellerie und Luxus-Kreuzfahrtsegelschiffe. Ein jedes Mitglied für sich ist ein strahlendes Unikat, einzigartig in seinem Charme und unverwechselbar in Stil und Ambiente. Vom Wasserschloss über das „Wohnzimmer der Stadt“ und die Villa im italienischen Landhausstil bis zu den legendären SEA CLOUDs: Die Kollektion von FEINE PRIVATHOTELS ist ein Kaleidoskop der Vielfalt – auf höchstem Niveau und geprägt von Menschen, die ihrem Beruf mit Herz und Passion nachgehen. Die Gastgeberinnen und Gastgeber von FEINE PRIVATHOTELS sind Persönlichkeiten, die ihr Haus mit Leidenschaft führen. Uns verbindet das Verständnis von gelebter Gastlichkeit und bestem Service. Die Idee unserer vier Gründungsmitglieder, sich gemeinschaftlich zu unterstützen, hat sich über die Jahre zu einer starken, einzigartigen Gemeinschaft, einem leidenschaftlichen Kreis von Gleichgesinnten und zunehmend mehr zu einer starken Marke entwickelt, die mit vielfältigem und präzisiertem Vertriebsmarketing am deutschen Markt sehr präsent ist. —

KULTUR UND LEIDENSCHAFT

# Unsere Werte.

FEINE  
PRIVAT  
HOTELS

*Kultur und Leidenschaft*

Wir tragen unsere Werte im Logo: Kultur und Leidenschaft. Diese Werte zu pflegen, zu wahren und weiterzugeben, ist der Grundpfeiler unserer Philosophie und unser Antrieb bei allem, was wir tun.

Der kultivierte Umgang mit unseren Gästen wie mit unseren Mitarbeitern ist uns ein tiefes Bedürfnis. So leben wir alle die Kultur einer höchst professionellen wie herzlichen Gastlichkeit. Gleichwohl steht FEINE PRIVATHOTELS für die Bewahrung der Einzigartigkeit historischer Gebäude und der Pflege von Tradition. Und ja, wir lenken den Fokus auf kulturelle Veranstaltungen.

Leidenschaftlich bis ins Detail und stets mit dem Anspruch, besten und sehr persönlichen Service zu leisten, machen wir das Luxussegment der Hotellerie für unsere Gäste in einer Weise erfahrbar, die nicht nur mit den sprichwörtlich goldenen Wasserhähnen zu tun hat: **WIR BEREITEN UNSEREN GÄSTEN EINE UNVERGESSLICHE ZEIT UND GARANTIEREN EINZIGARTIGE EINDRÜCKE. \_\_\_\_\_**

KULTUR UND LEIDENSCHAFT

# Die Geschichte von FEINE PRIVATHOTELS.

Die Grundidee zu unserer Hotelvereinigung wurde im Jahr **2009** entwickelt und **2010** zunächst durch vier Hotels umgesetzt. Zwei Jahre später erfolgte die Vereinsgründung. Aktuell sind 14 Hotels und drei Windjammer unter unserem Dach vereint.

Handverlesen – dieser Anspruch leitet FEINE PRIVATHOTELS bis heute bei der Wahl neuer Mitglieder. Für die kommenden Jahre ist ein qualitatives Wachstum mit Bedacht für die Gruppe geplant.

Eine starke Marke: Unsere Hotelvereinigung steht für **1.478 Mitarbeiter**, für **929 Zimmer** mit **1.758 Betten** und für kulinarische Exzellenz – unsere Restaurants erhielten mehrfache Auszeichnungen der renommiertesten Gourmetführer und Feinschmecker. —





KULTUR UND LEIDENSCHAFT

# FEINE PRIVATHOTELS Standorte.

ZWISCHEN NORDSEE UND SÜDTIROLER ALPEN –  
ENTDECKEN SIE 17 FEINE PRIVATHOTELS.

Jede unserer Destinationen ist einzigartig und ergibt eine Kollektion der Vielfalt. Historische Schlösser, Stadthotels und Windjammer, Häuser am Wasser und in schönster Naturlandschaft: FEINE PRIVATHOTELS sind immer etwas Besonderes – und Sie sind ein Teil davon.

Lernen Sie unsere Partnerhäuser kennen.







FÄHRHAUS SYLT

HOTEL GUT IMMENHOF

ROSTOCK

HAMBURG

BREMEN

SCHLOSSHOTEL  
BURG SCHLITZ

HANNOVER

BERLIN

SCHLOSSHOTEL  
MÜNCHHAUSEN

HARDENBERG  
BURGHOTEL

ESSEN

SCHLOSSHOTEL  
HUGENPOET

HOTEL  
DIE SONNE FRANKENBERG

LEIPZIG

HOTEL  
BÜLOW PALAIS

FRANKFURT  
AM MAIN

ERFURT

DRESDEN

DER EUROPÄISCHE HOF  
HEIDELBERG

WILD & SCHLOSSHOTEL  
FRIEDRICHSRUHE

HOTEL-RESTAURANT  
ERBPRINZ

STUTTGART

MÜNCHEN

KONSTANZ

VILLINO

SCHWEIZ

ÖSTERREICH

MERAN

ALPENPALACE

VILLA EDEN

BRUNECK

KULTUR UND LEIDENSCHAFT

# Unsere Häuser von FEINE PRIVATHOTELS.

Jedes unserer Hotels und Schiffe ist ein authentisches Erlebnis – mit individuellen Schwerpunkten. Diese liegen auf herrschaftlicher Architektur und Kultur im urbanen Raum; wir begeistern mit Destinationen an und auf dem Wasser und schenken unseren Gästen Momente in schönster Natur.

Vielfalt auf ihre schönste Weise: Unsere vier Themenbereiche

**SCHLOSS & BURG, STADT & KULTUR, STRAND & MEER** sowie **LAND & NATUR** versprechen faszinierende Erlebnisse auf höchstem Niveau – immer wieder neu und unvergleichlich. Vom klassizistischen Landpalais über ein historisches Gutshof-Ensemble bis zu handgesegelten Windjammern – die Destinationen von FEINE PRIVATHOTELS sind ebenso einzigartig wie unsere Häuser. Das macht unsere kleine, handverlesene Kollektion privat geführter Hotels zum Sehnsuchtsort für wahre Connaissseure. —

FEINE  
PRIVAT  
HOTELS  
*Kultur und Leidenschaft*



KULTUR UND LEIDENSCHAFT

# Unsere Schlösser und Burgen.



SCHLOSSHOTEL  
MÜNCHHAUSEN



KULTUR UND LEIDENSCHAFT

# Unsere kultursinnigen Stadthotels.



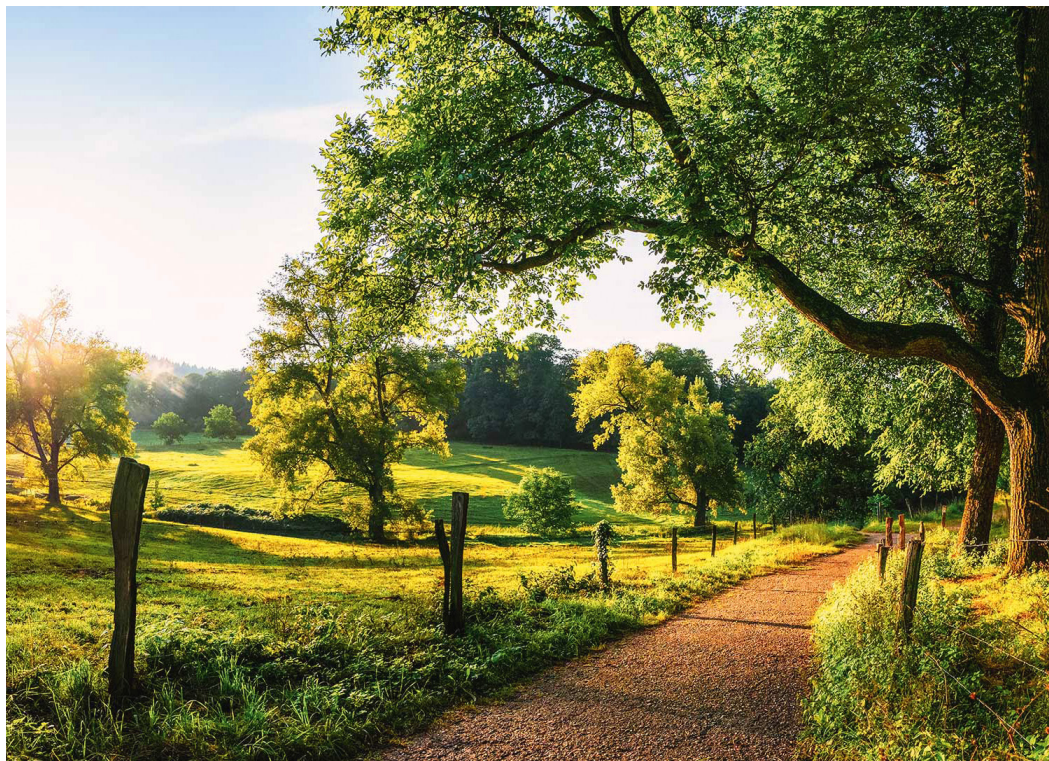
KULTUR UND LEIDENSCHAFT

# Unsere Hotels am und auf dem Wasser.



KULTUR UND LEIDENSCHAFT

# Unsere Hotels inmitten schönster Natur.



CHAMPAGNE  
**POMMERY**  
A REIMS-FRANCE

**Ronnefeldt**

TEA EXCELLENCE SINCE 1823



**VICKERMANN**  
DIE  
**STOYA**

**CAVIAR**  
**HOUSE**  
&  
**PRUNIER**

  
**COVE**  
DIE MASSCHNEIDER

**TiCad**<sup>®</sup>  
a perfect trolley



**GARPA**

**SA**



KULTUR UND LEIDENSCHAFT

# Unsere Partner.

Unsere hochgeschätzten Partner teilen  
die Werte, die wir in den Häusern von  
FEINE PRIVATHOTELS leben.

Gemeinsam machen wir Gastfreundschaft  
auf einmalige Weise erlebbar.



KULTUR UND LEIDENSCHAFT

# Unsere Definition von FEINE PRIVATHOTELS.

Jeder Mitgliedsbetrieb unserer Kollektion besticht durch Authentizität. Ausstattung und Service sind auf kompromisslos höchstem Niveau von jedem Haus individuell definiert. Die Gastgeberpersönlichkeiten sind mit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die greifbare „Seele“ des Hotels und umsorgen jeden Gast mit herzlicher, passionierter und professioneller Aufmerksamkeit. FEINE PRIVATHOTELS bietet seinen Gästen eine vorzügliche Gourmetküche, als wesentlichen Bestandteil unserer Auffassung von feinsten Gastlichkeit. —



# Ein feiner Privathotelier muss ...

... ein Hotelier aus Überzeugung sein, seine Gäste mit seinem Team und den Angeboten seines Hauses immer wieder begeistern können, sich mit den Werten von FEINE PRIVATHOTELS identifizieren und sein Team darauf sensibilisieren.

... Freude am Netzwerken haben und sich als Teil einer starken Gemeinschaft, mit allen Kolleginnen und Kollegen, für die gemeinsame Weiterentwicklung unserer Hotelvereinigung einsetzen.

... festgelegte Marketing- und Vertriebsmaßnahmen für die Dachmarke FEINE PRIVATHOTELS zielorientiert in seinem Haus umsetzen, sein Team kontinuierlich schulen und die Umsetzung aller Aktionen garantieren. —

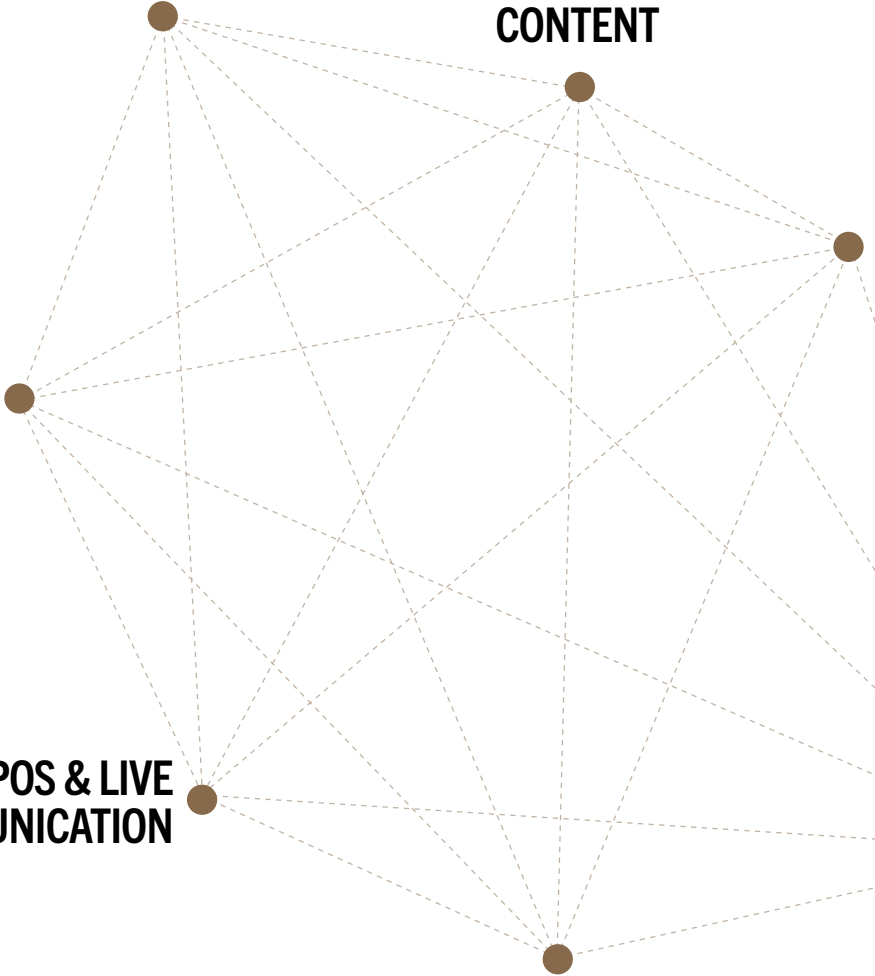
**BRAND  
COMMUNICATION**

**CONTENT**

**DIGITAL**

**POS & LIVE  
COMMUNICATION**

**IDENTITY**



KULTUR UND LEIDENSCHAFT

# Unsere Strategie.

**MARKETING  
STRATEGY**



Unsere Kommunikationsstrategie umfasst eine Fülle von Maßnahmen, die wie Zahnräder ineinander greifen und unsere Sichtbarkeit am Markt und damit unseren Erfolg stärken. Gemeinsam mit unserer Agentur BERNET COMMUNICATION feilen wir an den Konzepten, um das bestmögliche Resultat in die Praxis umzusetzen.

Wir stellen diese Leistungen allen Mitgliedshäusern zur Verfügung.

**SOCIAL  
MEDIA**

KULTUR UND LEIDENSCHAFT

# Brand Hospitality Concept.

Seit Gründung an unserer Seite: BERNET COMMUNICATION. Die Agentur mit Büros in Stuttgart, Hamburg und Zürich ist für uns Sparringspartner, Beratung und Creative Lab in einem und trägt maßgeblich zum Erfolg und Ausbau unserer Marke bei.

Seit mehr als zwanzig Jahren am Markt und tief in das Thema Hospitality involviert, unterstützt und bereichert uns BERNET COMMUNICATION mit strategischer, ganzheitlicher Kommunikationsarbeit. Von Ideen und Konzepten über Marketing und Vertrieb bis hin zu Kooperationen und Innovationen – all das bündeln wir unter einem Begriff: BRAND HOSPITALITY CONCEPT. —

## KOMMUNIKATIONSAGENTUR

BERNET COMMUNICATION GMBH  
Heilbronner Straße 326  
70469 Stuttgart  
Telefon +49 711 23 960 0  
[contact@bernetbrands.com](mailto:contact@bernetbrands.com)  
[www.bernetbrands.com](http://www.bernetbrands.com)







KULTUR UND LEIDENSCHAFT

# Interne Kommunikation.



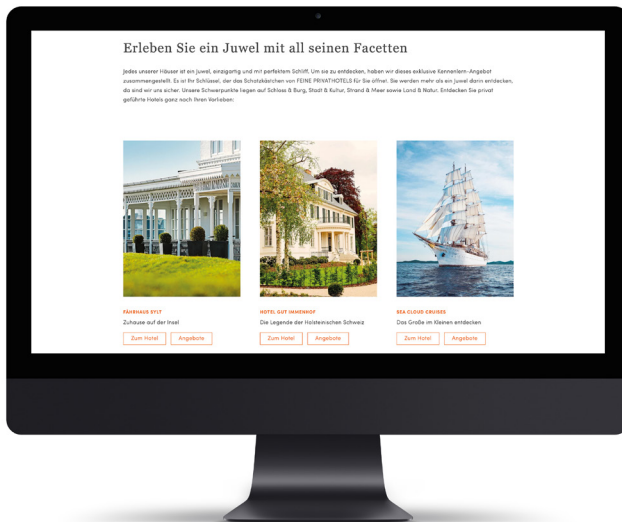
## LEISTUNGEN

---

- Jährlich stattfindende Frühjahrs- und Herbsttagung/Mitgliederversammlung der Eigentümer bzw. Hoteldirektoren, zu denen auch die Partnervertreter eingeladen sind
  - Zwei bis drei Meetings der Marketingverantwortlichen des Marketingarbeitskreises
  - Zugriff auf alle Ansprechpartner, Kontaktdaten und Vorlagen (Logos etc.) im Log-in Bereich der Webseite
  - Individuelle Pressemitteilungen, Textgestaltung, Kontaktaufnahme zu den Medien und Follow-up
-

KULTUR UND LEIDENSCHAFT

# Online-aktivitäten.



## LEISTUNGEN

- Gemeinsame Webseite mit einer Hotelseite für jedes Haus
- Vermarktung von übergreifenden Gutscheinen und eines gemeinsamen Übernachtungsangebotes über die Webseite
- Vermarktung von exklusiven Angeboten über die Vertriebsplattform **Erlesen**
- Monatlich erscheinender Newsletter mit Schwerpunktthema
- Gemeinsame Social Media Kampagnen

## KULTUR UND LEIDENSCHAFT

# Print-aktivitäten.



FEINE PRIVATHOTELS ist eine Kollektion von Brochüren, die für die besten und schönsten Hotels in Österreich, Schweiz & Italien, Spanien & Marokko sowie Land & Meer von der Adlon bis zu entdecken.



Die besten Seiten unserer Kollektion. Lassen Sie sich inspirieren.



## LEISTUNGEN

- \_ Jährlich erscheinende Image-Broschüre/Guide
- \_ „Bitte stören“ Response-Element
- \_ Empfehlungs-Postkarten
- \_ Postalische Mailings
- \_ Cross-Marketingaktivitäten mit unseren Partnern/Empfehlungsmarketing
- \_ Vorlagen für Image-Anzeigen

KULTUR UND LEIDENSCHAFT

# Sichtbarkeit in den Häusern.

## LEISTUNGEN

---

- Außen- bzw. Innenbeschilderung durch ein hochwertiges Messingschild mit dem Logo FEINE PRIVATHOTELS
  - Aktion „Schlappentausch“ in den Gästezimmern
  - Hochwertige, FEINE PRIVATHOTELS gebrandete Aufsteller zur Guide Präsentation
  - FEINE PRIVATHOTELS Fahnen in individuellen Größen und Ausführungen
- 



KULTUR UND LEIDENSCHAFT

# Unsere Leistungen für alle Partner.

Wer die gleichen Werte teilt, sollte einen gemeinsamen Auftritt wählen: Wir binden unsere Partner mit einer eigenen Rubrik und Landingpages auf unserer Webseite ein. Im Guide von FEINE PRIVATHOTELS erhält jeder Partner die Möglichkeit, Präsenz zu zeigen. Zudem beziehen wir unsere Partner mit Darstellungen im Newsletter und via Posts in den sozialen Medien auch in die digitale Kommunikation ein. Zudem haben sie die Möglichkeit, Angebote bei **Erlesen** und in den **VORTEILS-WELTEN** zu platzieren. —

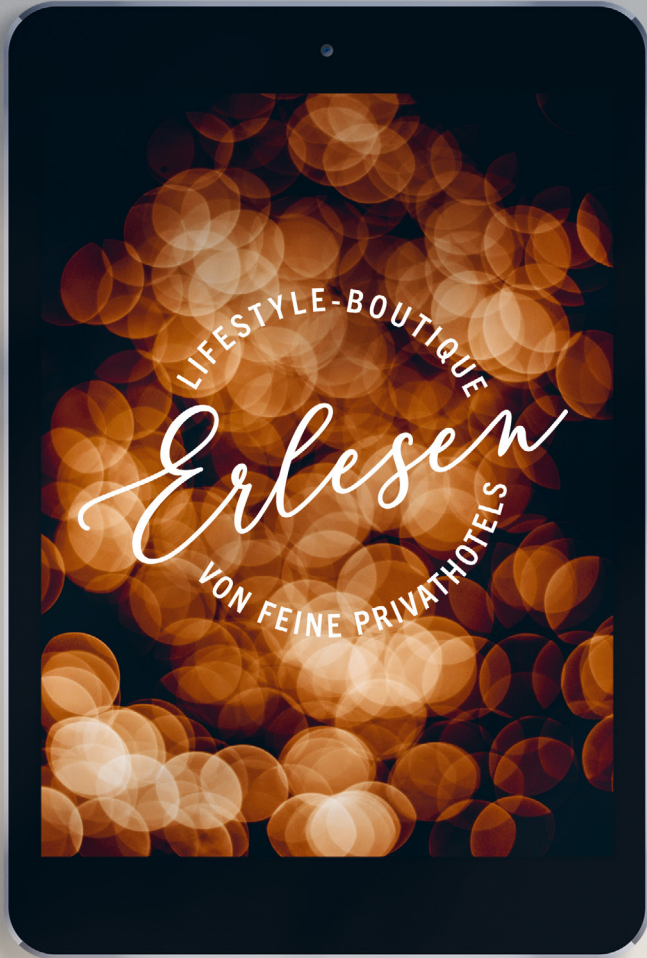


VERTRIEBSPLATTFORM

# Lifestyle-Boutique Erlesen.

**Erlesen** bietet den Hotels eine vertriebsorientierte Plattform, auf der sie exklusive Übernachtungsangebote, die Teilnahme an Events und Ähnlichem vermarkten können. Die Angebote sind ausschließlich über die Webseite von FEINE PRIVATHOTELS abrufbar. Damit schaffen wir zusätzliches Umsatzpotenzial für die Häuser, denn die Angebote auf den Webseiten der Hotels werden durch **Erlesen** nicht tangiert.

**Erlesen** steht jedem Besucher der Webseite von FEINE PRIVATHOTELS offen, eine Mitgliedschaft ist nicht erforderlich! —



LIFESTYLE-BOUTIQUE

*Erlesen*

VON FEINE PRIVATHOTELS

VERTRIEBSPLATTFORM

# VORTEILS-WELTEN Selection.

Wir möchten unsere Gäste immer wieder aufs Neue begeistern und überraschen – mit handverlesenen Angeboten, die stets dem Stil und Anspruch von FEINE PRIVATHOTELS entsprechen. Auf unserer Vertriebsplattform **Selection** finden unsere Gäste genau das – nämlich eigens für **Selection** erstellte, hochkarätige Angebote. Vom Arrangement über Gourmet-Erlebnisse und ausgesuchte Produkte unserer Partner bis zur Teilnahme an exklusiven Events: **Selection** macht die Vielfalt und Einzigartigkeit von FEINE PRIVATHOTELS auf die genussvollste Weise erlebbar. Persönliche Einladungen für **Selection**, als besondere Wertschätzung, erhalten nur Hotelgäste, die bereits in unseren Häusern übernachtet haben, sowie Premiumkunden unserer Markenpartner. Exklusivität für unsere exklusiven Gäste! —







DIE VORTEILS-WELTEN

*Selection*

VON FEINE PRIVATHOTELS

**FEINE PRIVATHOTELS E.V.**

c/o SCHLOSSHOTEL BURG SCHLITZ

Burg Schlitz 2

17166 Hohen Demzin

Telefon +49 3996 12 70 85

Telefax +49 3996 12 70 81

info@feine-privathotels.de

www.feine-privathotels.de

**HEADOFFICE**

FEINE PRIVATHOTELS E.V.

c/o SCHLOSSHOTEL

BURG SCHLITZ

Burg Schlitz 2

17166 Hohen Demzin

Telefon +49 3996 12 70 85

Telefax +49 3996 12 70 81

**GESCHÄFTSSTELLE HAMBURG**

Frau Christine Müller

info@feine-privathotels.de

www.feine-privathotels.de

**BÜROZEITEN**

Mo. bis Fr. von

8 bis 17 Uhr

Stand: März 2024